

**NỘI DUNG TRẢ LỜI CÂU HỎI CỔ ĐÔNG  
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN  
NIÊN ĐỘ TÀI CHÍNH 2021 – 2022**

**Kính gửi: Quý cổ đông Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoa Sen**

Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoa Sen trân trọng cảm ơn Quý cổ đông đã quan tâm và đồng hành cùng Công ty trong suốt thời gian qua.

Tại Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) thường niên Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoa Sen niên độ tài chính (“NĐTC”) 2021 – 2022 ngày 21/03/2022 diễn ra tại Hội trường Thống Nhất – Số 135 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Bến Thành, Quận 1, TP.HCM, Đoàn Chủ tọa đã nhận được những câu hỏi của Quý cổ đông liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như các chiến lược, định hướng phát triển trong thời gian sắp tới. Do thời gian của Hội nghị có hạn nên Đoàn Chủ tọa chỉ trả lời được một số câu hỏi, các câu hỏi còn lại được trả lời bằng văn bản và đăng tải trên website của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoa Sen theo Quy tắc điều hành ĐHĐCĐ thường niên đã được ĐHĐCĐ thông qua.

Hội đồng Quản trị (“HĐQT”) Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoa Sen (“Tập đoàn Hoa Sen”) trân trọng trả lời các câu hỏi của Quý cổ đông như sau:

**CÂU HỎI SỐ 1:**

**I. Cổ đông đặt câu hỏi:**

Stt	Tên cổ đông / đại diện theo ủy quyền của cổ đông	Mã cổ đông
1.	NGUYỄN DUY HÙNG	HSG-750

**II. Nội dung câu hỏi:**

- Dự kiến khi nào công ty sẽ tìm được đối tác chiến lược để triển khai mảng bán lẻ Hoa Sen Home?

**III. Nội dung trả lời:**

- Hiện tại, Tập đoàn Hoa Sen đã và đang phát triển hệ thống cho mảng bán lẻ Hoa Sen Home, từng bước nghiên cứu, đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh để định hướng phù hợp với chiến lược phát triển của Tập đoàn.
- Đối với chủ trương tìm kiếm đối tác chiến lược: HĐQT tiếp tục tìm kiếm, đàm phán với các đối tác chiến lược tiềm năng, để xây dựng, hoàn thiện phương án phát hành cổ phiếu cho cổ đông chiến lược, trình ĐHĐCĐ xem xét, thông qua tại các kỳ Đại hội tiếp theo. Đối tác chiến lược phải có cùng tầm nhìn chiến lược với Hoa Sen; có năng lực tài chính vững mạnh; có năng lực quản trị chuyên nghiệp; có

uy tín tốt trên thị trường; và cam kết hỗ trợ, đồng hành ổn định, bền vững cùng Tập đoàn trong quản trị, điều hành, quản lý, công nghệ, phát triển thị trường.

## CÂU HỎI SỐ 2:

### I. Cổ đông đặt câu hỏi:

Stt	Tên cổ đông / đại diện theo ủy quyền của cổ đông	Mã cổ đông
1.	NGUYỄN ĐẮC HƯỚNG	HSG - 848

### II. Nội dung câu hỏi và trả lời:

1. *Xin cho biết mục đích, lý do của việc mua 22 triệu cổ phiếu quỹ để giảm vốn điều lệ, phải chăng mua cổ phiếu quỹ giá rẻ và bán cho nhà đầu tư chiến lược giá cao?*

#### Nội dung trả lời:

Đối với câu hỏi về việc mua lại 22 triệu cổ phiếu: Nhằm bảo vệ lợi ích cổ đông và nhà đầu tư trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh, những biến động khó lường của nền kinh tế cả trong và ngoài nước, Đại hội đã đồng ý thông qua chủ trương cho phép Tập đoàn mua lại cổ phiếu (tối đa 5% vốn điều lệ Tập đoàn), giảm vốn điều lệ tương ứng với số cổ phiếu được mua lại. Số lượng cổ phiếu sau khi được Công ty mua lại lúc này sẽ bị tiêu hủy theo quy định tại Điều 134 Luật Doanh nghiệp 2020. Trong trường hợp Công ty thực hiện bán cổ phiếu cho nhà đầu tư chiến lược thì đây sẽ là hình thức phát hành mới cổ phần cho nhà đầu tư chiến lược tuân thủ quy định của pháp luật.

2. *Vì sao Tập đoàn đặt mục tiêu doanh thu 2022 không tăng trưởng so với năm 2021, dự kiến lợi nhuận quý 2 năm 2022 có thực hiện được như quý 1 năm 2022 không, cụ thể là bao nhiêu?*

#### Nội dung trả lời:

Đối với câu hỏi về mục tiêu doanh thu 2022: Đoàn chủ tọa đã trả lời trực tiếp tại Đại hội. Về lợi nhuận sau thuế của Tập đoàn trong quý 2 của NĐTC 2021 – 2022, Tập đoàn chưa có số liệu cụ thể về kết quả kinh doanh của quý 2 của NĐTC 2021 – 2022. Khi có số liệu cụ thể, Công ty sẽ thực hiện công bố thông tin theo quy định của Ủy Ban Chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng khoán TP.Hồ Chí Minh.

3. *Tại sao số lượng cửa hàng, chi nhánh tăng trưởng nhanh đồng thời có sự góp mặt của 80 siêu thị Hoa Sen Home nhưng tỷ trọng doanh thu bán trong nước lại giảm?*

#### Nội dung trả lời:

- NĐTC 2020 – 2021 xuất hiện nhiều yếu tố gây ảnh hưởng đến thị trường như: dịch bệnh COVID-19 kéo dài, tác động tiêu cực đến chuỗi cung ứng dẫn đến việc các chi phí vận tải, sản xuất, thương mại tăng cao; hoạt động của doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn khi phải tuân thủ các biện pháp giãn cách xã hội của Chính



phủ trong thời gian kéo dài. Việc giãn cách xã hội đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh doanh thị trường nội địa của tất cả các doanh nghiệp nói chung.

- Chính vì vậy, Ban Lãnh đạo Tập đoàn Hoa Sen đã chủ động ứng phó bằng các biện pháp: thực hiện nghiêm ngặt sản xuất 03 tại chỗ, phát huy tối đa lợi thế về logistics của hệ thống 10 nhà máy và đẩy mạnh sản lượng xuất khẩu để mang lại kết quả kinh doanh tốt. Cụ thể, kết thúc NĐTC 2020 – 2021, sản lượng tiêu thụ HSG đạt 2.253.733 tấn, hoàn thành 125% kế hoạch, tăng trưởng 39% so với cùng kỳ. Doanh thu thuần đạt 48.727 tỷ đồng, hoàn thành 148% kế hoạch, tăng trưởng 77% so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế có sự tăng trưởng ấn tượng đạt 4.313 tỷ đồng, hoàn thành 288% kế hoạch và tăng trưởng 274% so với cùng kỳ.

4. *Vui lòng cho biết doanh thu của hệ thống siêu thị Hoa Sen Home năm 2021 là bao nhiêu, tăng trưởng bao nhiêu % so với cùng kỳ năm ngoái và tỷ trọng doanh thu từ bán hàng hóa của HSG và doanh thu từ bán hàng hóa của các DN khác gửi bán là bao nhiêu?*

Nội dung trả lời:

- Hệ thống siêu thị Hoa Sen Home là hệ thống được nâng cấp từ hệ thống phân phối bán lẻ của Tập đoàn Hoa Sen trước đây. Trong NĐTC 2020-2021, mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề từ những biện pháp phòng chống dịch Covid-19 của Nhà nước, hệ thống phân phối bán lẻ vẫn tiếp tục ghi nhận kết quả tích cực, trong đó doanh thu thuần đạt hơn 10.000 tỷ đồng, tăng 14% so với NĐTC 2019-2020.
  - Năm 2021 cũng là năm bắt đầu triển khai hệ thống siêu thị Hoa Sen Home, do đó, kết quả của việc triển khai này sẽ được báo cáo cổ đông vào các kỳ đại hội sau.
5. *Hiện nay các doanh nghiệp thường thuê mặt bằng dài hạn (30 đến 50 năm) để hưởng lợi thế dài hạn, Vui lòng cho biết HSG có áp dụng hình thức tương tự đối với hệ thống phân phối (gồm chi nhánh, cửa hàng bán lẻ, siêu thị Hoa Sen Home) hay không. Nếu không phải thì HSG thuê theo hình thức thế nào, thời gian thuê là bao lâu và chi phí để mở 1 siêu thị Hoa Sen Home là bao nhiêu. Đồng thời, vui lòng cho biết kế hoạch mở thêm bao nhiêu siêu thị trong vòng 5 năm tới?*

Nội dung trả lời:

- Hiện tại, đối với hình thức thuê mặt bằng dài hạn, các cửa hàng của hệ thống phân phối đều được lựa chọn các vị trí thuận lợi cho hoạt động kinh doanh và phát triển thương hiệu Hoa Sen Home. Các hợp đồng thuê được đàm phán với chi phí thuê và thời gian thuê hợp lý, phù hợp với các đánh giá hiệu quả kinh doanh của từng cửa hàng.
- Việc mở rộng hệ thống phân phối sẽ được đánh giá phù hợp qua các năm để đảm bảo quản trị tốt chi phí và từng bước xây dựng một hệ thống phân phối vững mạnh, đáp ứng được nhu cầu thị trường và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh cũng như trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Hiện tại, Tập đoàn Hoa Sen đang hướng đến mục tiêu 600 cửa hàng Hoa Sen Home trên toàn quốc.



6. Về kế hoạch IPO và niêm yết Công ty Nhựa Hoa Sen (mảng nhựa) và Công ty nội thất Hoa Sen Home (mảng bán lẻ), vui lòng cho biết HSG sẽ đầu tư mở rộng nhà máy nhựa lên công suất là bao nhiêu và mở rộng tổng số lượng siêu thị Hoa Sen Home là bao nhiêu trước khi IPO và niêm yết trên sàn chứng khoán, thời gian dự kiến thực hiện là bao giờ?

Nội dung trả lời:

- Hiện tại, doanh nghiệp vẫn đang trong quá trình nghiên cứu về hiệu quả hoạt động kinh doanh của mảng Nhựa và mảng Bán lẻ cũng như tìm kiếm, lựa chọn Công ty dịch vụ tư vấn để thiết lập phương án chi tiết khả thi trước khi trình ĐHCĐ thông qua tại các kỳ họp tiếp theo. Việc tái cấu trúc là vấn đề quan trọng và sẽ được Hội đồng Quản trị cân nhắc kỹ càng, từng bước thực hiện, phù hợp và hài hòa lợi ích của cổ đông và định hướng phát triển của Tập đoàn

**CÂU HỎI SỐ 3:**

**I. Cổ đông đặt câu hỏi:**

Stt	Tên cổ đông / đại diện theo ủy quyền của cổ đông	Mã cổ đông
1.	TRẦN THANH HẢI	HSG-22530

**II. Nội dung câu hỏi:**

- Vui lòng cho biết biên lợi nhuận gộp của mảng Hoa Sen Home?

**III. Nội dung trả lời:**

- Hệ thống siêu thị Hoa Sen Home là hệ thống được nâng cấp từ hệ thống phân phối bán lẻ của Tập đoàn Hoa Sen trước đây. Trong NĐTC 2020-2021, mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề từ những biện pháp phòng chống dịch Covid19 của Nhà nước, hệ thống phân phối bán lẻ vẫn tiếp tục ghi nhận kết quả tích cực, trong đó doanh thu thuần đạt hơn 10.000 tỷ đồng, tăng 14% so với NĐTC 2019-2020. Hiện tại, hệ thống siêu thị Hoa Sen Home đang trong giai đoạn bước đầu thâm nhập thị trường phân phối và bán lẻ vật liệu xây dựng – nội thất tại Việt Nam.

**CÂU HỎI SỐ 4:**

**I. Cổ đông đặt câu hỏi:**

Stt	Tên cổ đông / đại diện theo ủy quyền của cổ đông	Mã cổ đông
1.	TRẦN XUÂN NAM	HSG-630

**II. Nội dung câu hỏi:**

1. Cập nhật tình hình và kết quả kinh doanh quý 1 và quý 2 với năm 2022
2. Tỷ lệ chia cổ tức bằng cổ phiếu
3. Chương trình ESOP

### III. Nội dung trả lời:

1. Đối với tình hình và kết quả kinh doanh quý 1 năm 2022: Đoàn chủ tọa đã trả lời trực tiếp tại Đại hội. Về kết quả kinh doanh quý 2 năm 2022, nội dung đã được trả lời ở câu hỏi số 2.
2. Đối với tỉ lệ chia cổ tức bằng cổ phiếu: Đoàn chủ tọa đã trả lời trực tiếp tại Đại hội.
3. Đối với chương trình ESOP: Đoàn chủ tọa đã trả lời trực tiếp tại Đại hội.

### CÂU HỎI SỐ 5:

#### I. Cổ đông đặt câu hỏi:

Stt	Tên cổ đông / đại diện theo ủy quyền của cổ đông	Mã cổ đông
1.	NGUYỄN VĂN PHỤNG	HSG-839

#### II. Nội dung câu hỏi:

- Quý Công ty cho biết dự trù kết quả kinh doanh quý 2 niên độ 2021 – 2022 này như thế nào?

#### III. Nội dung trả lời:

- Nội dung đã được trả lời ở câu hỏi số 2.

### CÂU HỎI SỐ 6:

#### I. Cổ đông đặt câu hỏi:

Stt	Tên cổ đông / đại diện theo ủy quyền của cổ đông	Mã cổ đông
1.	PHẠM PHÚ QUÝ	HSG-333

#### II. Nội dung câu hỏi:

- Sau khi trừ chi phí vận chuyển và xuất khẩu, biên lợi nhuận mảng nội địa và mảng xuất khẩu thì mảng nào cao hơn? Vui lòng cho biết thị trường xuất khẩu chủ yếu của công ty hiện tại là thị trường nào, việc giảm xuất khẩu năm tới có mâu thuẫn với chiến lược các năm trước không?

#### III. Nội dung trả lời:

- Tập đoàn hiện xuất khẩu trên hơn 87 quốc gia và vùng lãnh thổ. Sản lượng xuất khẩu của Tập đoàn Hoa Sen tiêu thụ mạnh mẽ ở cả các thị trường truyền thống và các thị trường mới khai thác, đặc biệt tại các thị trường có nhu cầu cao về tôn mạ như Bắc Mỹ và Châu Âu.
- Trong NĐTC 2020 – 2021, dịch bệnh COVID-19 kéo dài, và các biện pháp giãn cách xã hội của Chính phủ đã ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh thị trường nội địa. Do đó, Ban Lãnh đạo Tập đoàn Hoa Sen đã chủ động đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu để duy trì và mang lại lợi ích tối đa cho Tập đoàn. Trong NĐTC 2021-2022, nền kinh tế vẫn tiềm ẩn nhiều biến động khó lường. Diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid 19 và xung đột chính trị trên thế giới có thể gây ảnh hưởng đến hoạt động của các doanh nghiệp. Do đó, Ban Lãnh đạo đã xây dựng kế hoạch kinh doanh theo hướng cân bằng giữa xuất khẩu và nội địa để đảm bảo hoạt động kinh doanh của Tập đoàn vẫn thông suốt và ổn định.

Trên đây là nội dung trả lời các câu hỏi tại ĐHĐCĐ thường niên NĐTC 2021 – 2022.  
Tập đoàn Hoa Sen trân trọng kính chuyển đến Quý cổ đông.

 TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ   
 PHÓ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
THƯỜNG TRỰC – ĐIỀU HÀNH



TRẦN NGỌC CHU

